



TERMO DE REFERÊNCIA

Consultoria em comunicação e engajamento

1. Objeto

Contratação de prestador de serviço (Pessoa Jurídica) especializado em comunicação e engajamento para desenvolvimento das Estratégias de Comunicação e Engajamento dos Laboratórios Urbanos Edgar Gayoso (Teresina) e Centro do Recife.

2. Contexto

O projeto **Alianças para a Transformação Urbana** foi idealizado e está sendo implementado por um **consórcio internacional de organizações**, incluindo o World Resources Institute (WRI), WRI Brasil e WRI México, a Universidade das Nações Unidas (UNU-EHS), o Instituto Internacional para o Meio Ambiente e Desenvolvimento (IIED) e o Instituto Alemão para o Desenvolvimento (DIE). Com o objetivo de promover transformações urbanas inclusivas e de baixo carbono por meio de novos modelos de governança e coalizões, o projeto prevê a realização de cinco laboratórios urbanos, em cinco cidades da América Latina – Buenos Aires, Recife, Teresina, León, Naucalpan. O WRI Brasil está responsável pela coordenação da implementação dos dois laboratórios do Brasil.

Cada **laboratório urbano** será liderado por uma **coalizão de atores**, formada por representantes de diversos setores da sociedade, incluindo governo local, sociedade civil organizada, moradores do perímetro do laboratório, academia e setor privado. No âmbito do laboratório será desenvolvido um **projeto catalisador** para iniciar um processo de transformação local sustentável. Também serão implementadas algumas **intervenções estratégicas** para engajar os membros da coalizão e testar soluções a serem incorporadas no projeto catalisador.

3. Objetivos

Os objetivos da Estratégia de Comunicação e Engajamento são:

- Promover uma comunicação inclusiva e assertiva do projeto e suas atividades, considerando os diferentes atores e públicos envolvidos;
- Promover a efetiva participação da população local e das partes interessadas nas atividades do projeto;
- Contribuir para a manutenção do engajamento das coalizões de atores responsáveis pela implementação dos Laboratórios Urbanos;
- Contribuir para o desenvolvimento dos Laboratórios Urbanos em consonância com os objetivos de comunicação do consórcio internacional e do projeto Alianças para a Transformação Urbana.

4. Detalhamento das atividades

A organização a ser CONTRATADA deverá prestar os seguintes serviços:

1. Realizar reuniões periódicas com equipe do WRI Brasil e com representantes das Coalizões de Atores dos Laboratórios, conforme indicado pelo WRI Brasil, para definição da metodologia de elaboração



da Estratégia de Comunicação e Engajamento de cada laboratório ao longo de seu desenvolvimento e primeiros meses de implementação;

2. Fazer imersão e análise da documentação e conteúdos principais do projeto Alianças para Transformação Urbana, incluindo as diretrizes e produtos de comunicação elaborados pelo consórcio, a fim de garantir estratégias locais alinhadas com as propostas pelo consórcio internacional;
3. Desenvolver benchmark com referências de estratégias de comunicação e engajamento direcionadas para as temáticas de cidades, planejamento urbano e participação social bem-sucedidas e seus resultados. Deverão ser mapeados também sites e plataformas digitais que estimulam a participação social nas tomadas de decisões;
4. Realizar pesquisa com grupos focais, incluindo uma reunião presencial por Laboratório, objetivando entender a percepção dos atores com relação ao projeto e testar linguagens e abordagens que garantam a decodificação da mensagem do projeto e o engajamento com a comunicação proposta;
5. Elaborar Estratégia de Comunicação e Engajamento contendo conceito, identidade visual, narrativa, sugestão de persona, identificação de canais que sejam relevantes para o projeto, metodologias de participação, mapeamento e indicação de parceiros especializados, mapeamento de veículos de imprensa, propostas de atividades com recomendações de implementação (sugestões de ferramentas e metodologias);
6. Acompanhar a Coalizão na implementação da Estratégia de Comunicação e Engajamento durante os 3 primeiros meses, indicando potencialidades, vulnerabilidades e pontuando ações que visem sanar pontos críticos identificados durante este período.

5. Produtos

- Apresentação de benchmark com referências de estratégias de comunicação e engajamento
- Estratégia de Comunicação e Engajamento para Laboratório Urbano da Edgar Gayoso
- Estratégia da Comunicação e Engajamento para Laboratório Urbano Centro de Recife

6. Prazos

Junho a agosto: Elaboração das Estratégias de Comunicação e Engajamento (atividades 1 a 5).

Setembro a novembro: Acompanhamento da execução das Estratégias de Comunicação e Engajamento (atividade 6).

7. Envio de propostas

- Os(as) candidatos(as) deverão apresentar proposta técnica e orçamentária, considerando custos com impostos, taxas e demais despesas relacionadas ao escopo do serviço.
- Deve ser apresentado também resumo da experiência com o tema.
- Só serão aceitas propostas enviadas por Pessoa Jurídica.
- Os(as) candidatos(as) deverão enviar propostas para o e-mail: ariadne.samios@wri.org e luiza.oliveira@wri.org com o título "TdR Estratégia de Comunicação e Engajamento Teresina/Recife"
- Prazo para submissão: 20 de maio